

# Лончи на фармрынке



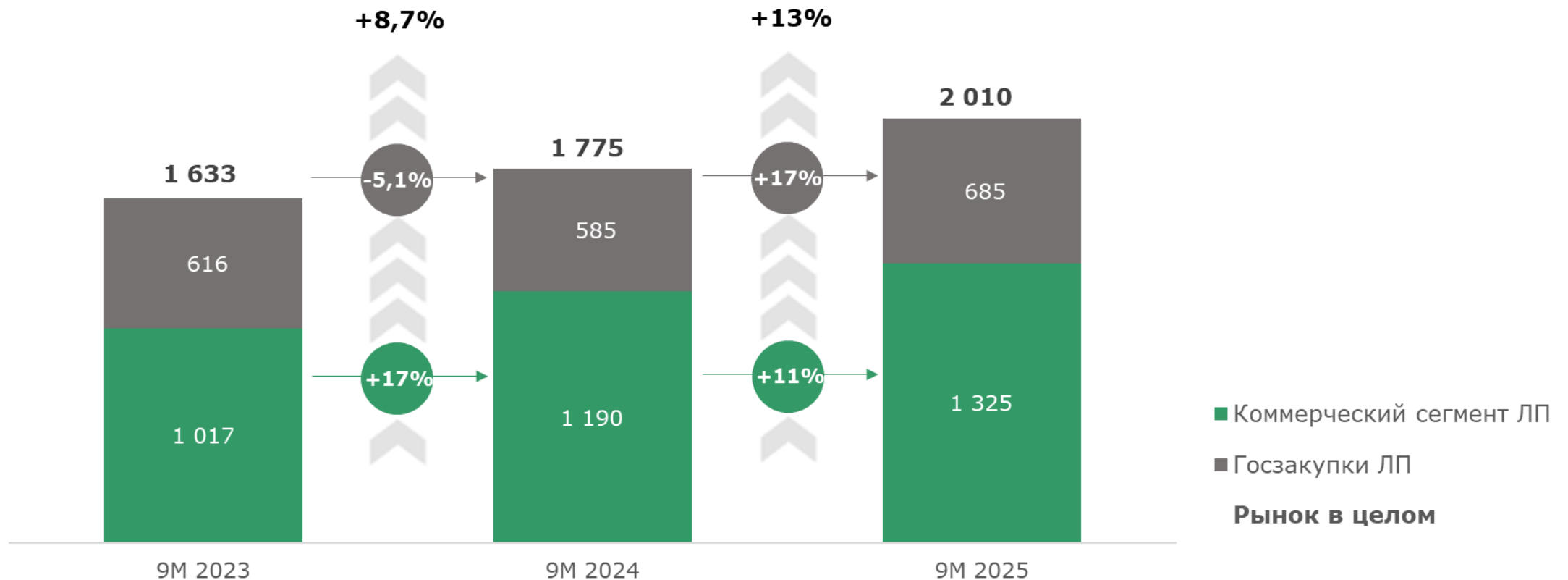
@DSMGROUP\_NEWS

**DSM Group**

**29 октября 2025**

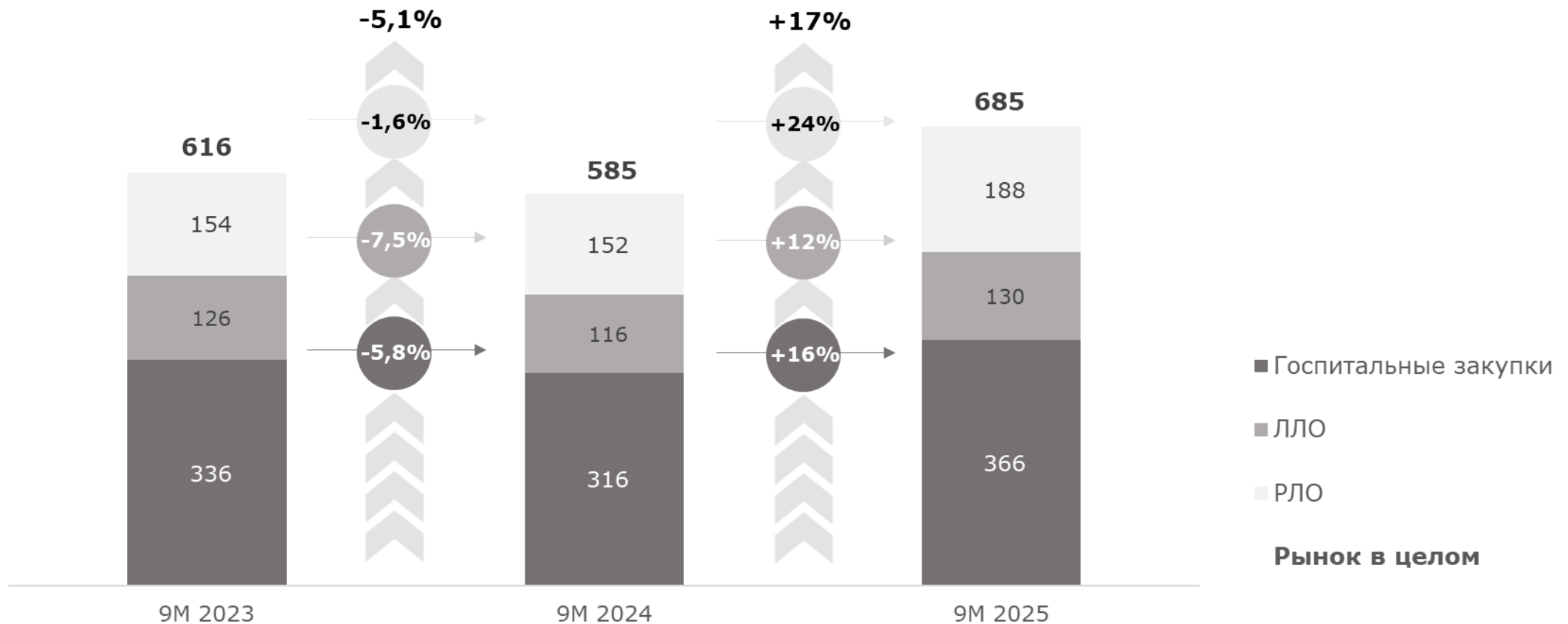


## Емкость лекарственного рынка млрд. руб. в ценах конечного потребления



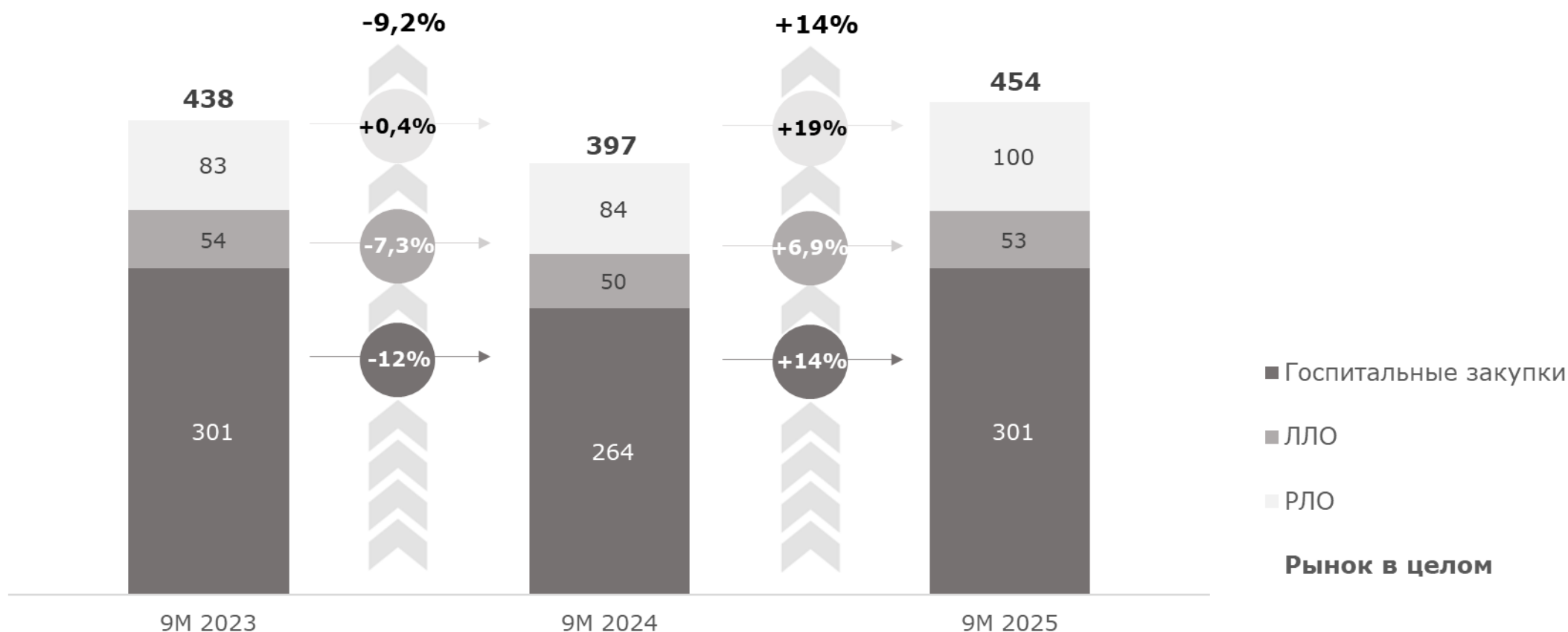
# 9 месяцев 2025: по исполнению госконтрактов **положительная** динамика

## Емкость государственных закупок ЛП млрд. руб.



# 9 месяцев 2025: рынок госзакупок **растет и в упаковках** по всем сегментам

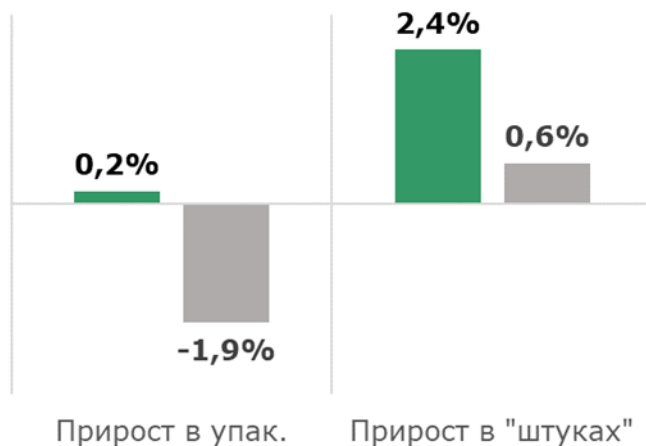
## Емкость государственных закупок ЛП млн. упак.



# Факторы роста коммерческого рынка ЛП - **ценовые**

## Динамика аптечного рынка ЛП

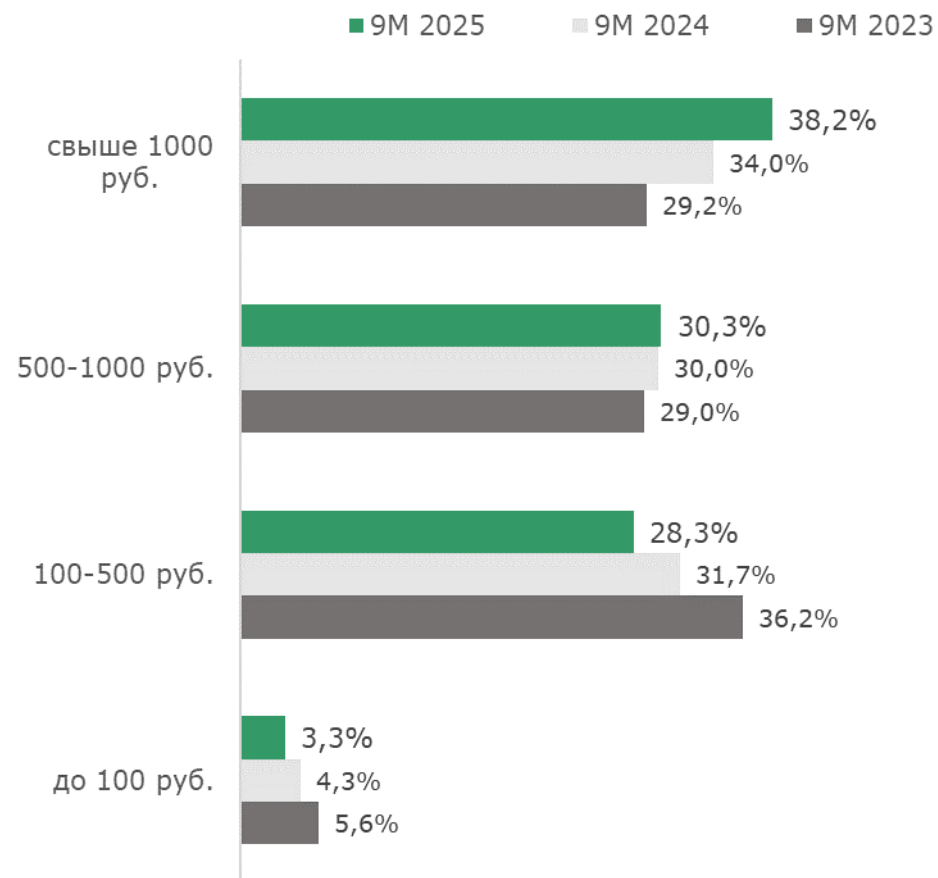
■ 9М 2024/2023  
■ 9М 2025/2024



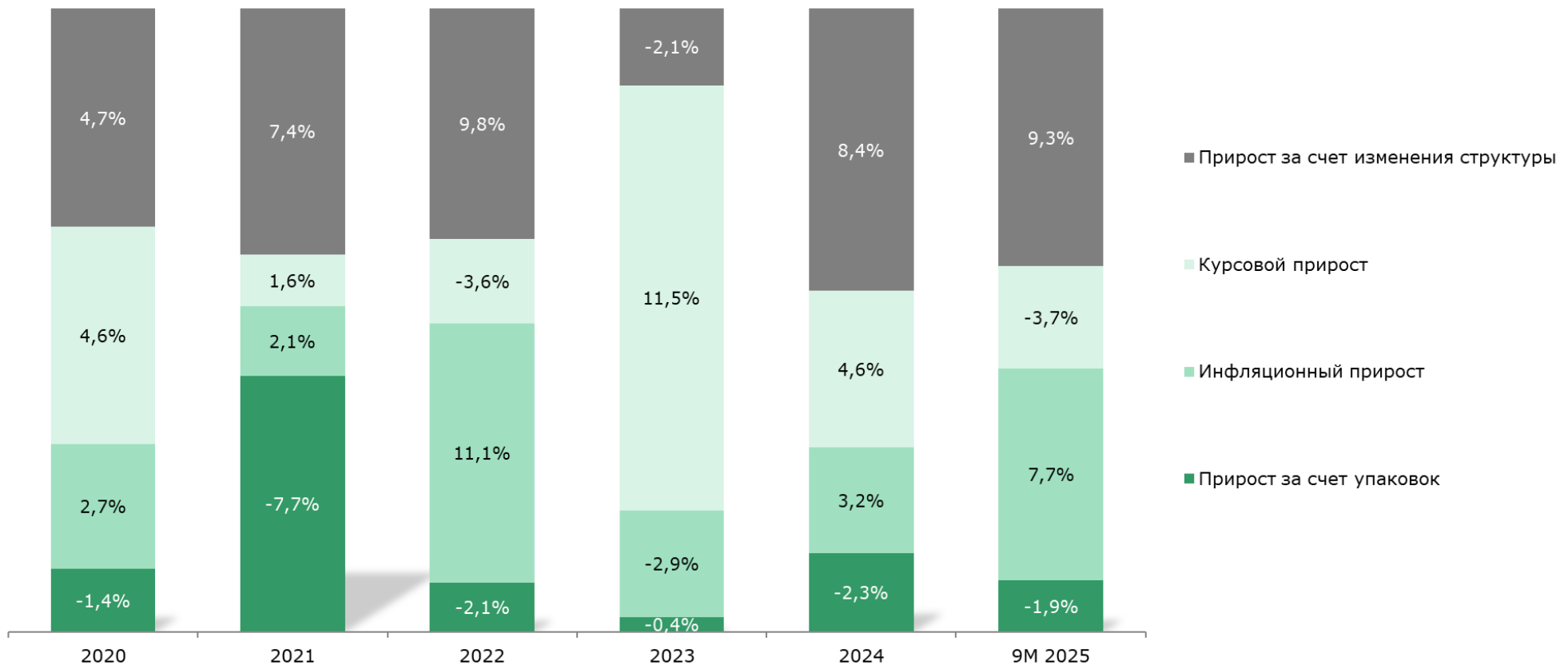
## Инфляция по итогам 9М 2025



## Структура рынка по ценовым сегментам, руб.

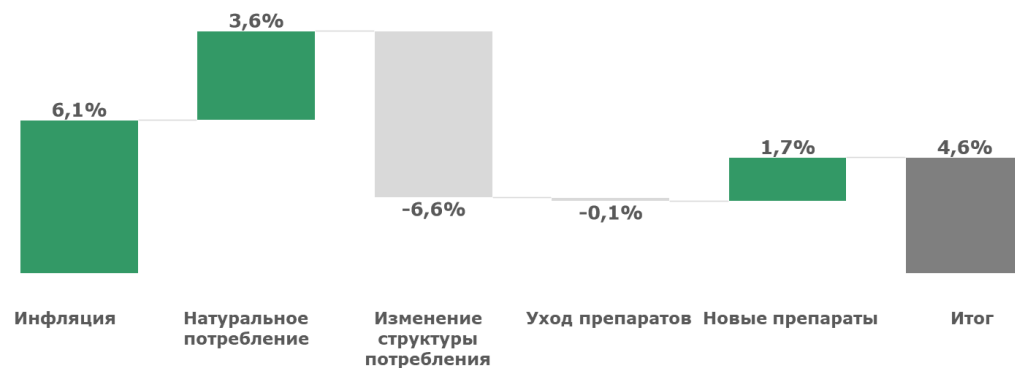


Факторы роста коммерческого рынка

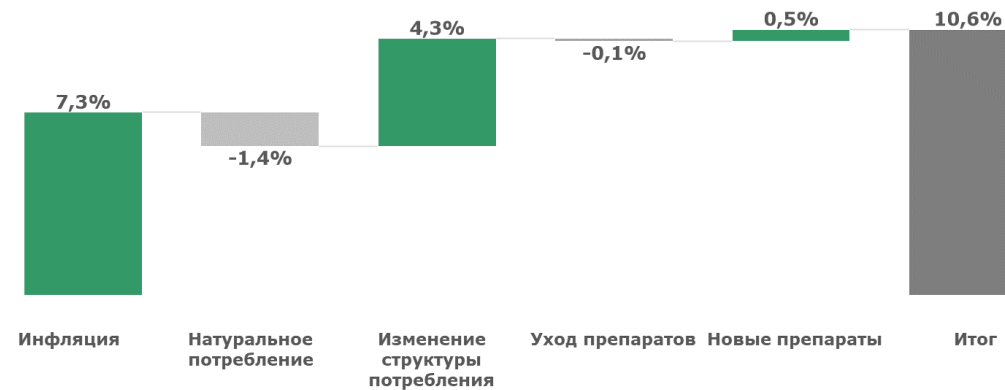


# Структура роста коммерческого рынка: за счет новых препаратов рынок растет до 1%

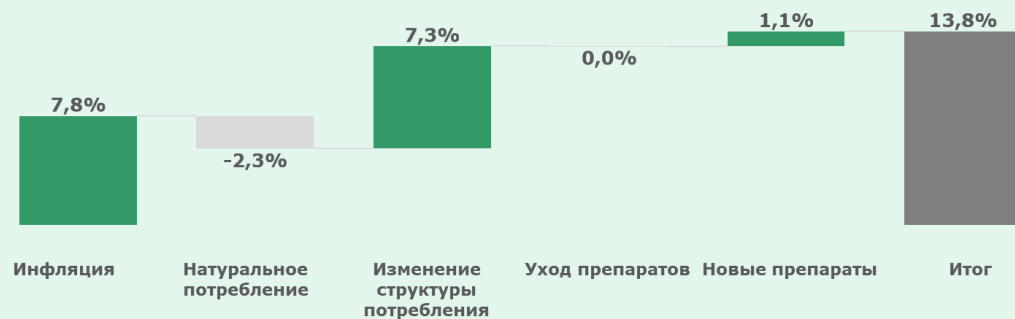
Структура вклада параметров в рост рынка  
2018/2017



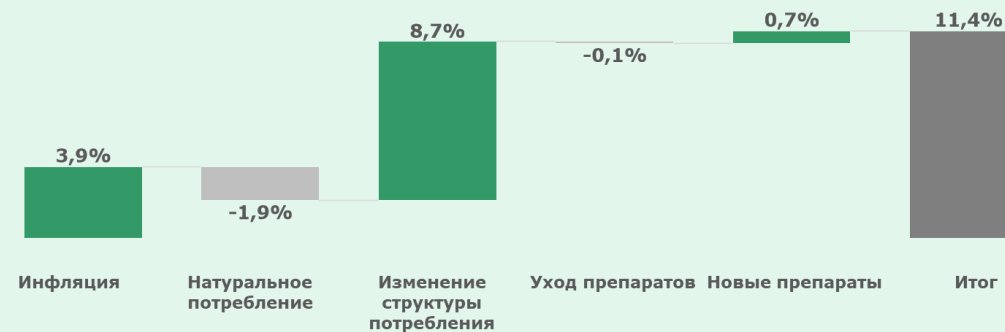
Структура вклада параметров в рост рынка  
2020/2019



Структура вклада параметров в рост рынка  
2024/2023



Структура вклада параметров в рост рынка  
9М 2025/2024



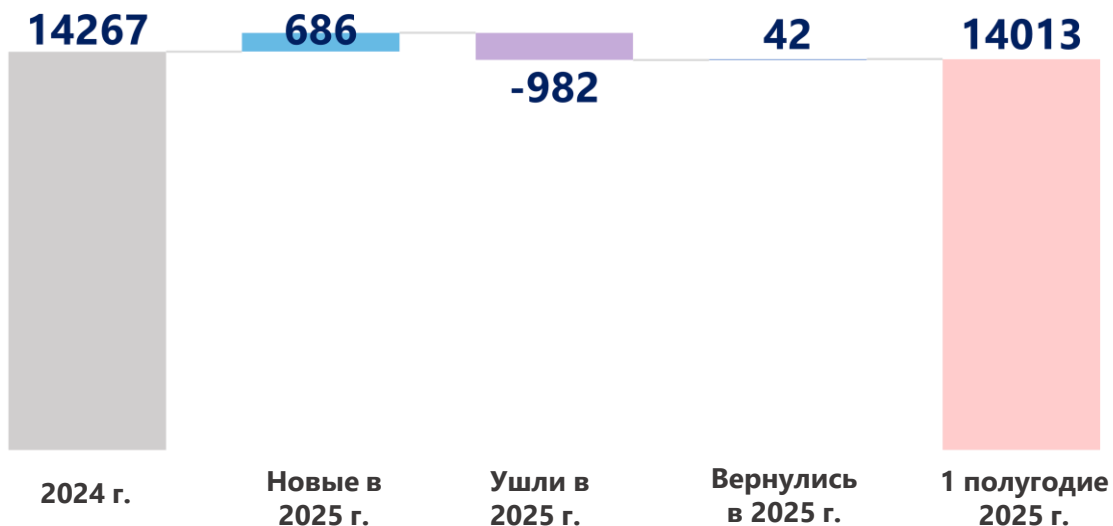


## Обновления и изменения SKU в 1 полугодии 2025 г.



**Рынок активно обновляется:** новые SKU приходят, часть уходит, итоговое число позиций немного снизилось. Основной вклад в продажи новинок дают единичные хиты (22 SKU обеспечили 80% выручки от 686 новых позиций)

### СТРУКТУРА ИЗМЕНЕНИЙ SKU



В первом полугодии 2025 года в аптечных сетях была представлена продукция **1 099** производителей



В 2025 году **192** производителя добавили новые SKU в свой ассортимент

### ПРОДАЖИ НОВЫХ SKU - основной вклад в продажи новых SKU обеспечивают единичные хиты



Среди **686** новых SKU всего 22 (3,2%) принесли **80%** всей выручки от всех новинок

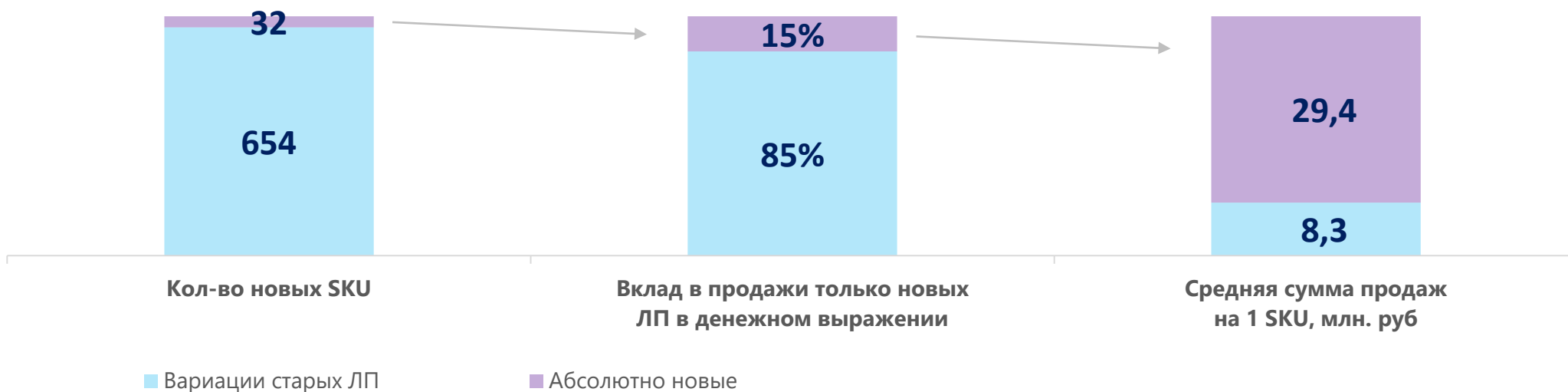


## Структура продаж новых SKU, 1 полугодие 2025



Несмотря на то, что **доля абсолютно новых препаратов невелика (5% или 32 SKU)**, их **вклад в общий объем продаж составляет 15%**. Это демонстрирует высокую коммерческую эффективность инновационных молекул. Однако основной объем продаж по-прежнему обеспечивают продуктовые расширения

### СТРУКТУРА ПРОДАЖ НОВЫХ SKU



### СТРУКТУРА НОВЫХ SKU

Абсолютно новые – новые молекулы

1

Вариации существующих ЛП с изменением характеристик: лекарственной формы, объема, дозировки либо новых комбинаций старых молекул и др.

2

**ЛОНЧ (новые бренды)** - одна из фаз жизненного цикла продукта продолжительностью от 1 года до 3 лет с момента начала коммерческих продаж в стране регистрации.

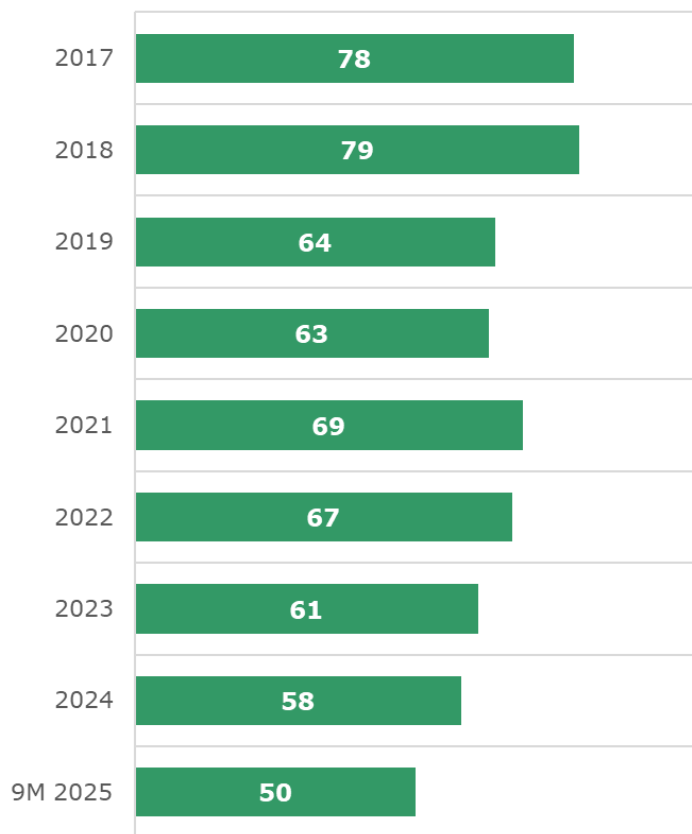
**Отличительная особенность** – новая формула или брендированное название

**Новинка (новые СКЮ)** – препарат, который не продавался до года появления позиции (СКЮ).

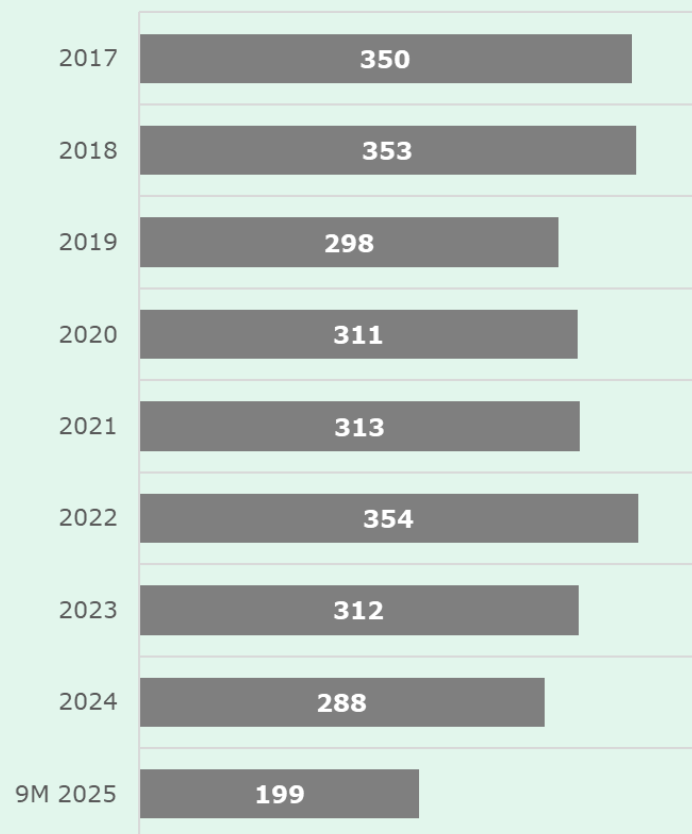
Включает в себя расширение линейки за счет новых форм выпуска и дозировок с уже существующим названием; расширение МНН за счет небрендированных генериков

# Новые препараты на фармацевтическом рынке

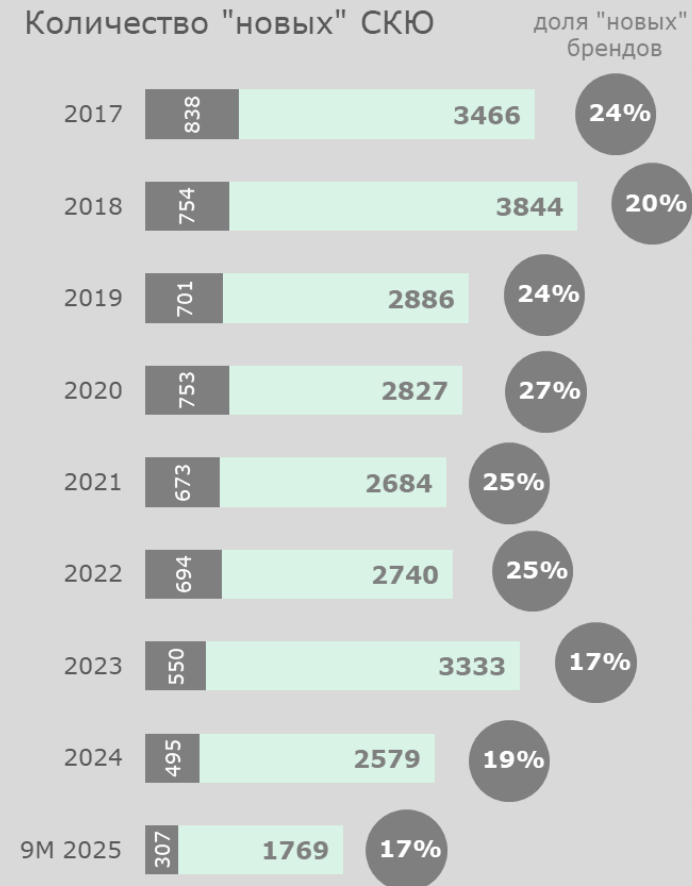
Количество "новых" МНН



Количество "новых" брендов

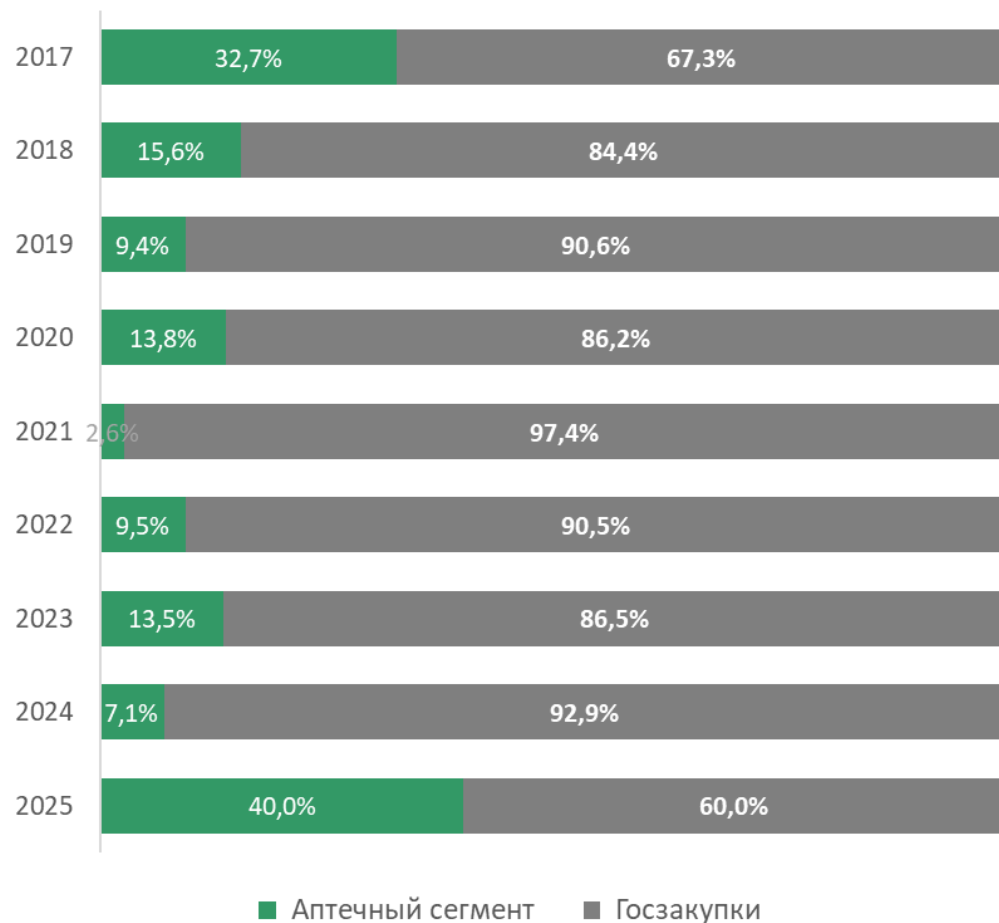


Количество "новых" СКЮ

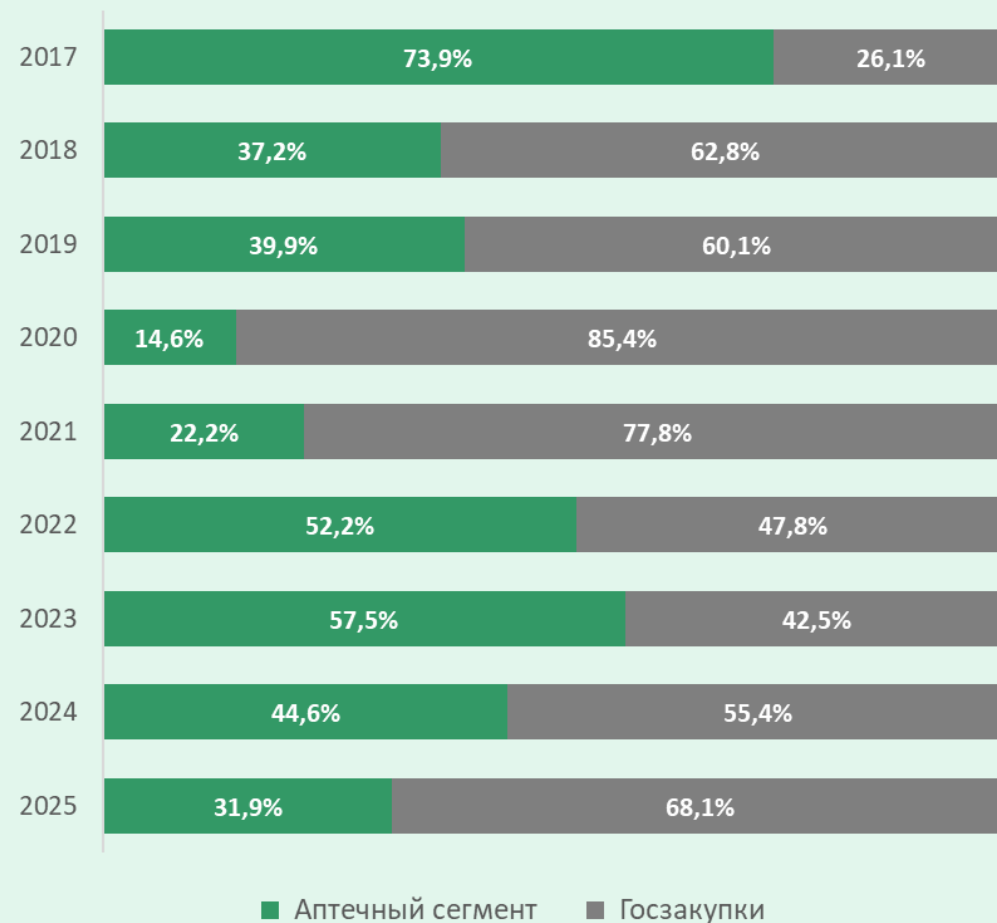


# Новые бренды: основной объем продаж в рублях в госсегменте

Структура "новых" брендов, руб.



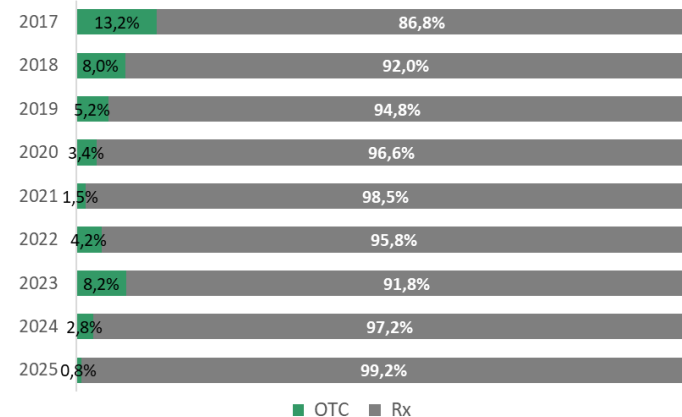
Структура "новых" брендов, упак.



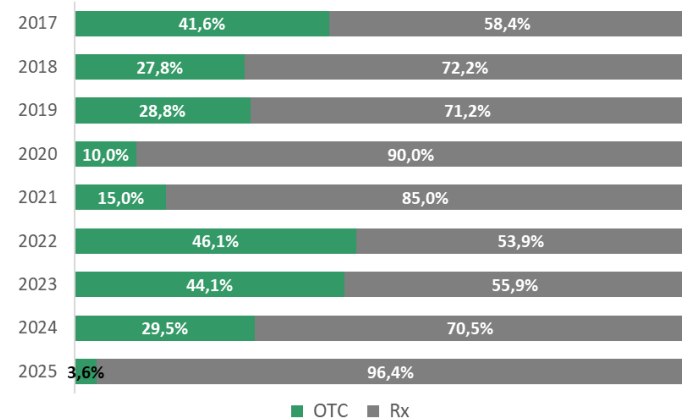


# Новые бренды: основной объем продаж в рублях рецептурные, оригинальные, локализованные

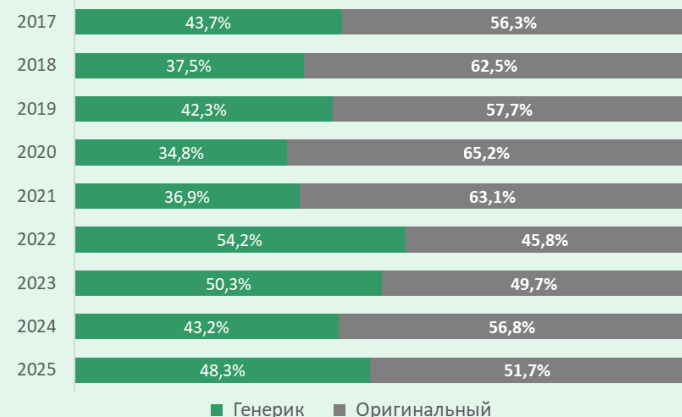
Структура "новых" брендов, руб.



Структура "новых" брендов, упак.



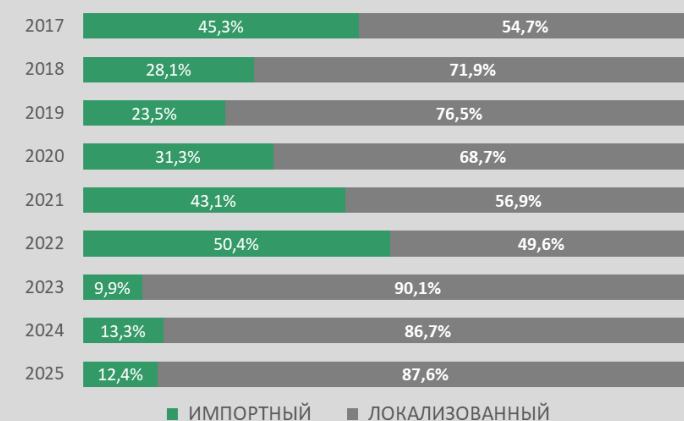
Структура "новых" брендов, руб.



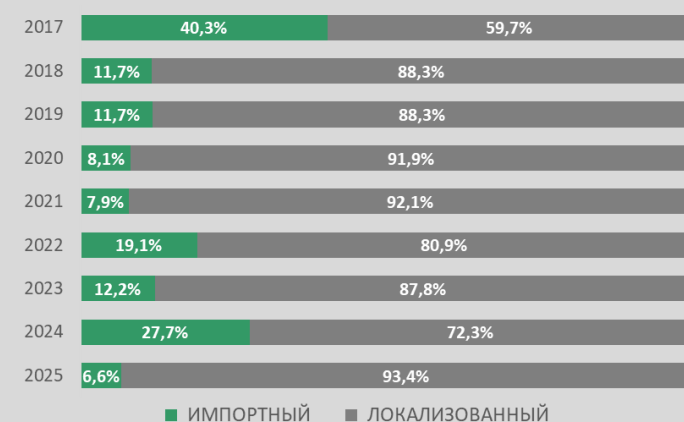
Структура "новых" брендов, упак.



Структура "новых" брендов, руб.

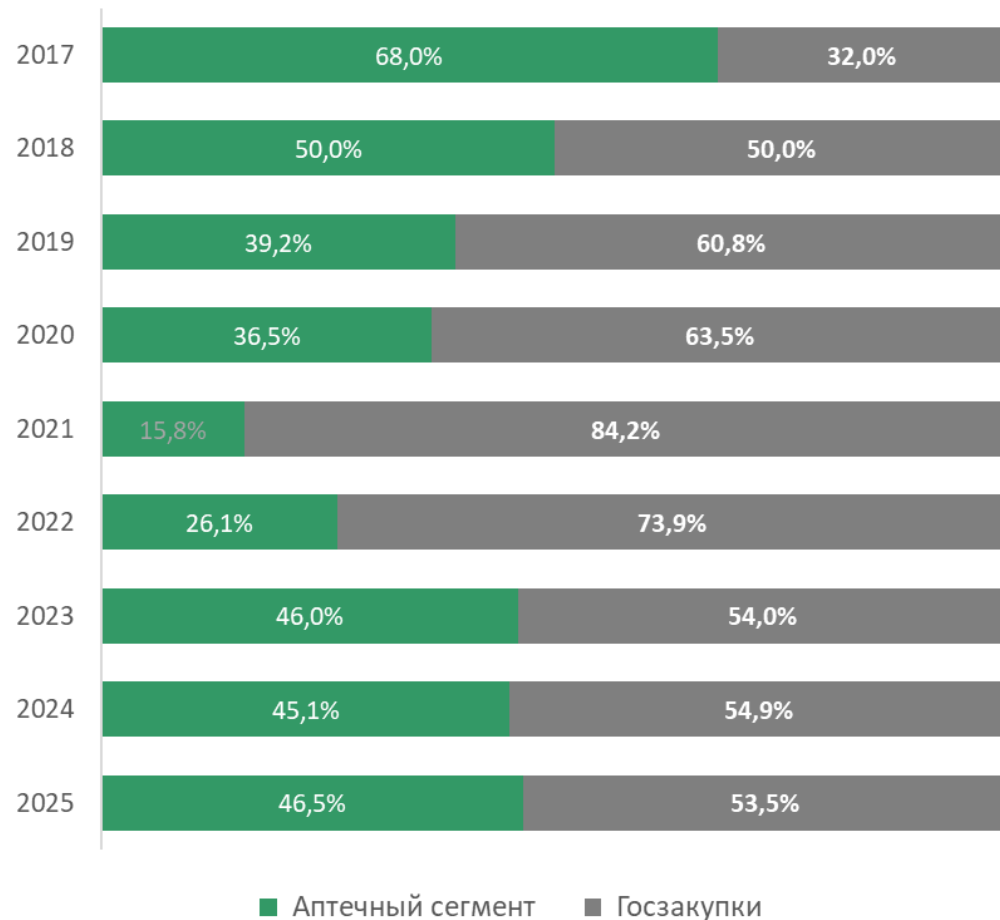


Структура "новых" брендов, упак.

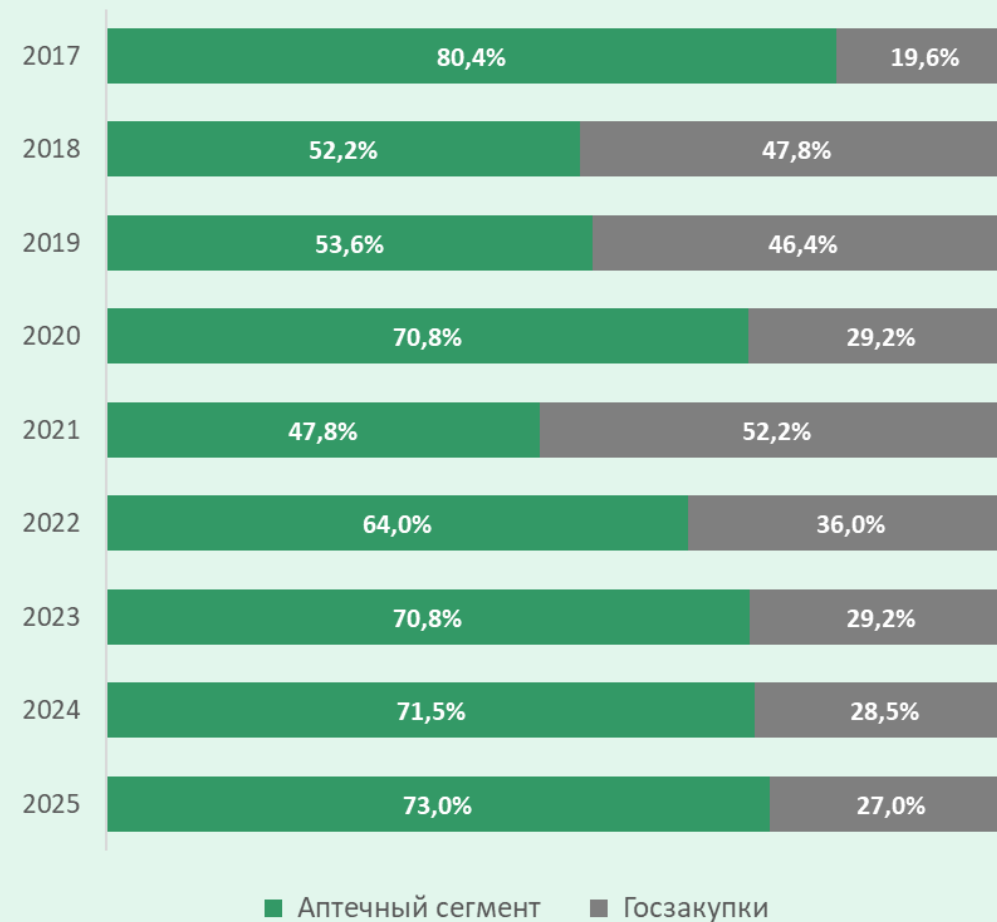


# Новые СКЮ: основной объем продаж смещается в сторону розницы

Структура "новых" СКЮ, руб.



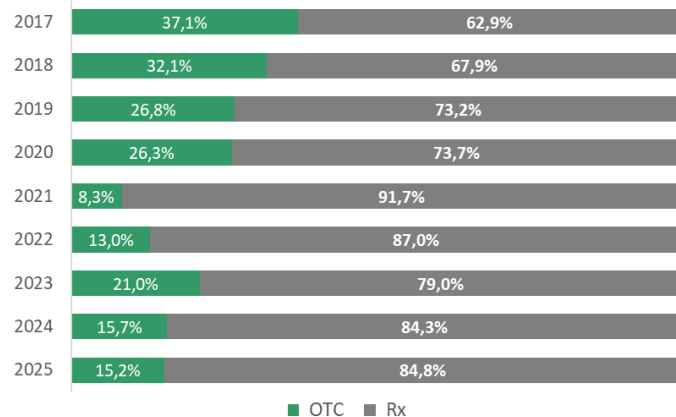
Структура "новых" СКЮ, упак.



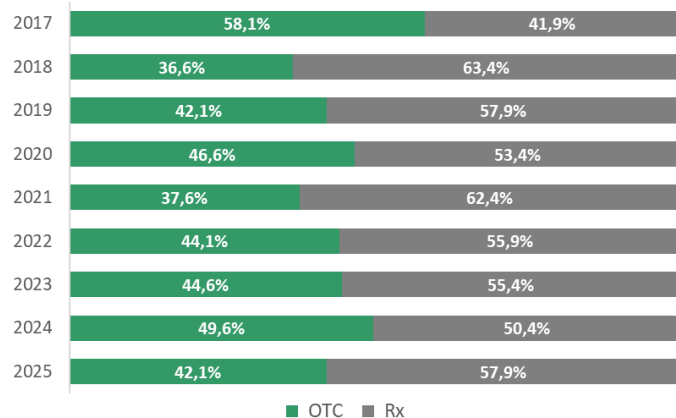


# Новые СКЮ: основной объем продаж в рублях рецептурные, генерики, локализованные

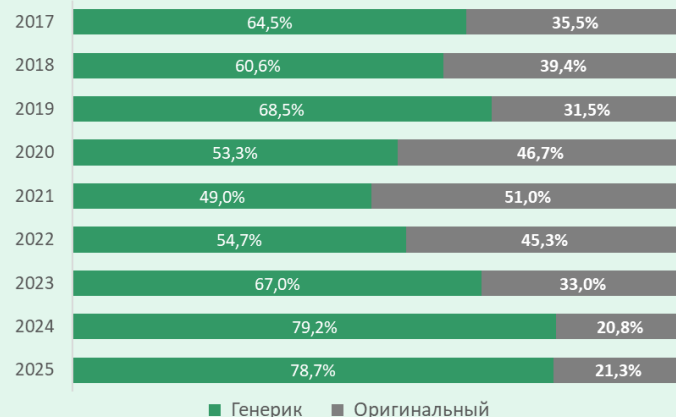
Структура "новых" СКЮ, руб.



Структура "новых" СКЮ, упак.



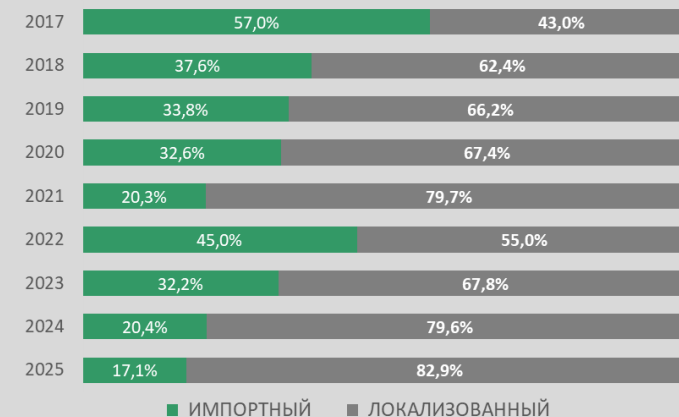
Структура "новых" СКЮ, руб.



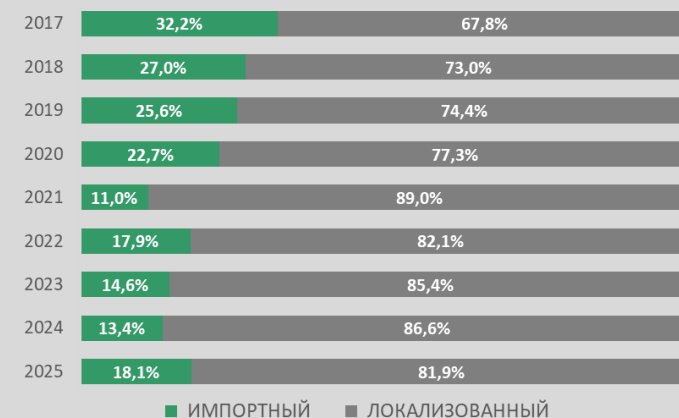
Структура "новых" СКЮ, упак.



Структура "новых" СКЮ, руб.

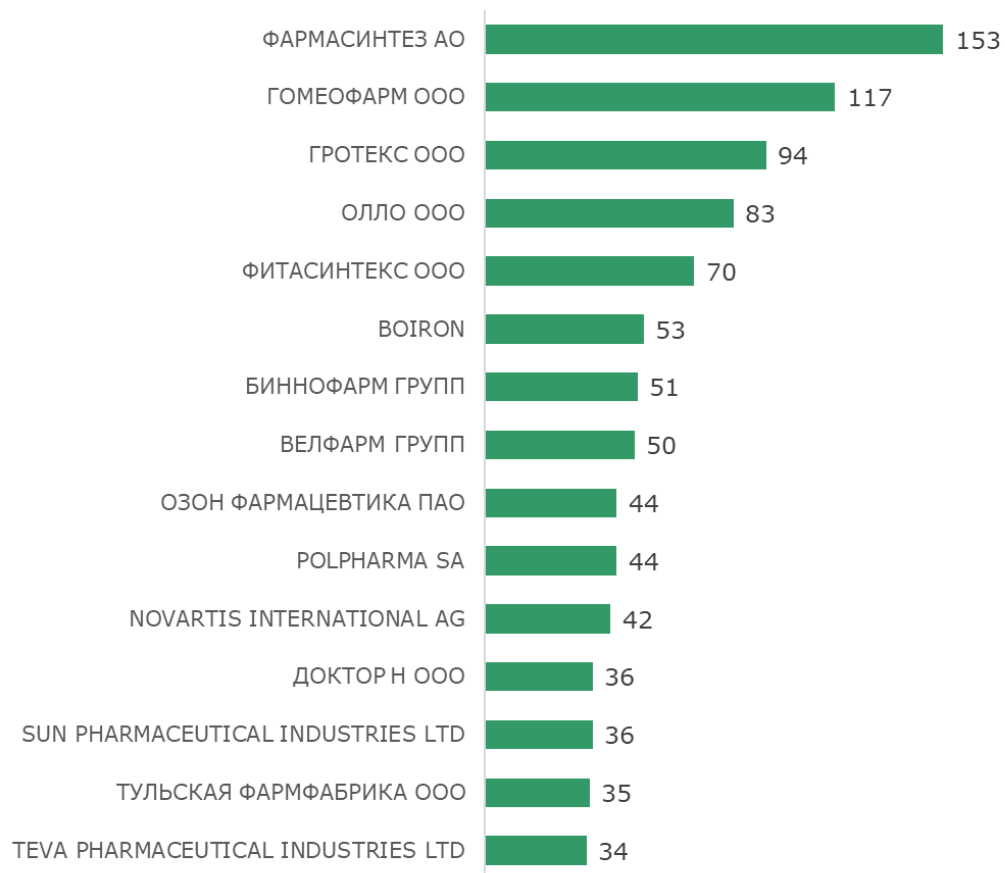


Структура "новых" СКЮ, упак.

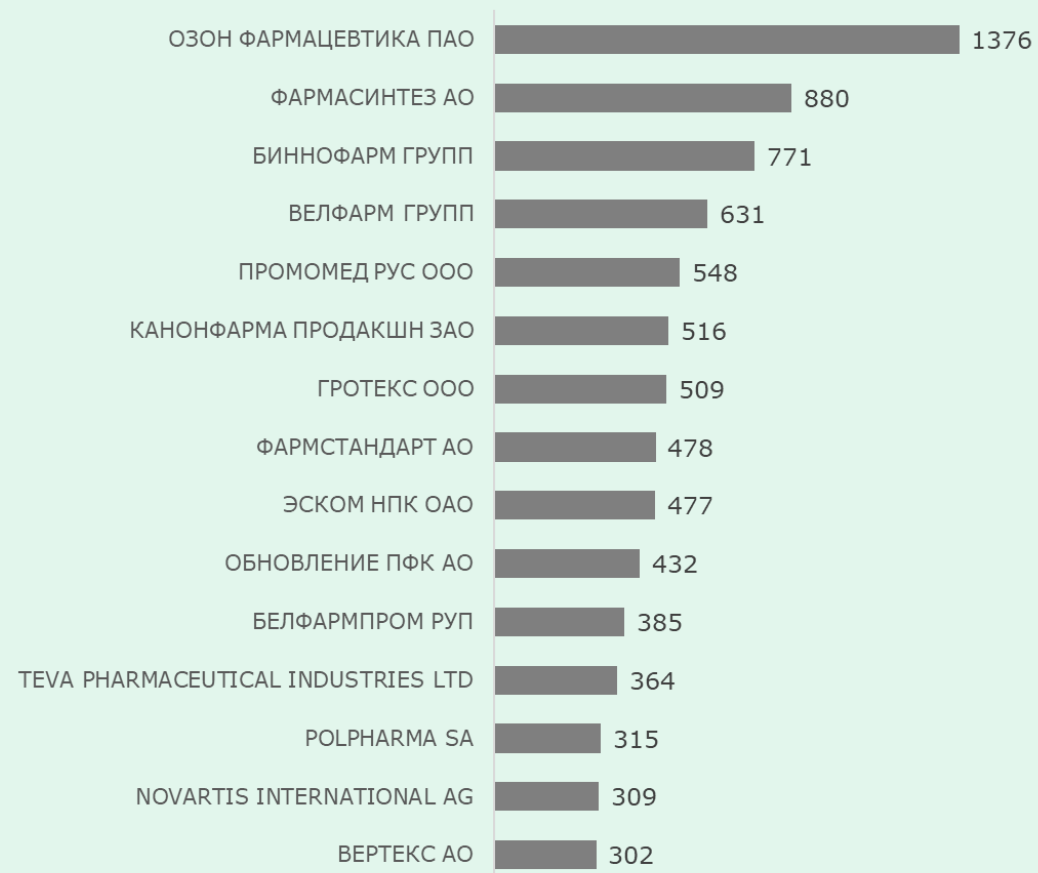


# Рейтинг компаний по «новым» препаратам

## Рейтинг компаний по выводу "новых" брендов, 2017-2025 год



## Рейтинг компаний по выводу "новых" СКЮ, 2017-2025 год

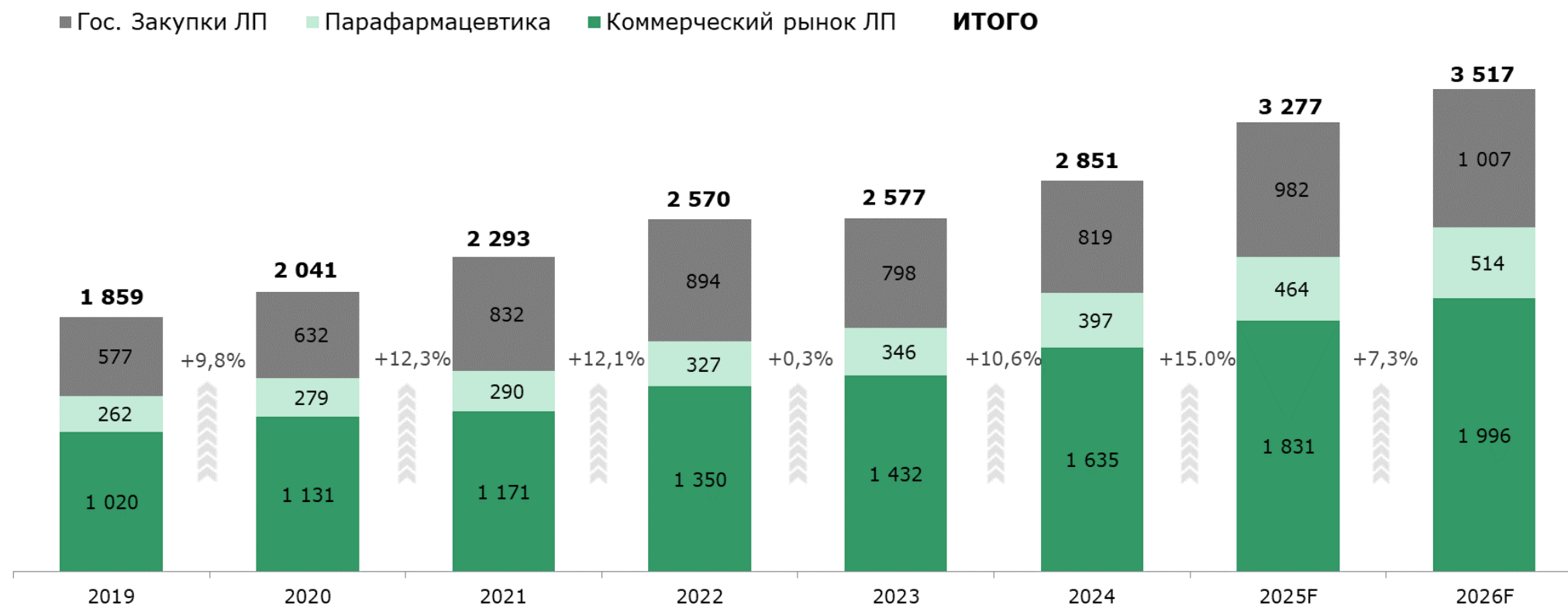


# Рейтинг «новых» брендов в 2025 году

ТОП-15 "новых" брендов на рынка, руб.  
9М 2025

|                                     |        |                                                                    |    |              |
|-------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------|----|--------------|
| ТИРЗЕТТА (ПРОМОМЕД)                 | 0,128% | СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10)                       | Rx | Генерик      |
| ВИЛТЕПСО (Р-ФАРМ)                   | 0,051% | ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА... | Rx | Генерик      |
| СЕДЖАРО (ГЕРОФАРМ)                  | 0,046% | СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10)                       | Rx | Генерик      |
| ЛИРОКТАС (SEVER LIFE SCIENCES)      | 0,041% | ИММУНОДЕПРЕССАНТЫ (L04)                                            | Rx | Оригинальный |
| КОМПЛАРЕЙТ (ГЕНЕРИУМ)               | 0,024% | ИММУНОДЕПРЕССАНТЫ (L04)                                            | Rx | Генерик      |
| СЕМУГЛИН (ФАРМАСИНТЕЗ)              | 0,023% | СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ САХАРНОГО ДИАБЕТА (A10)                       | Rx | Генерик      |
| ФАБХАЛЬТА (NOVARTIS)                | 0,018% | ИММУНОДЕПРЕССАНТЫ (L04)                                            | Rx | Генерик      |
| ГРОЗАВИР (Р-ФАРМ)                   | 0,016% | ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ПРИМЕНЕНИЯ (J05)          | Rx | Генерик      |
| ТИКАЛИЗИС (Р-ФАРМ)                  | 0,014% | АНТИКОАГУЛЯНТЫ (B01)                                               | Rx | Оригинальный |
| ВАЛСАРЕПИН (Р-ФАРМ)                 | 0,011% | ПРЕПАРАТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СИСТЕМУ РЕНИН-АНГИОТЕНЗИН (C09)             | Rx | Генерик      |
| КЛЕСИДРА (ПРОМОМЕД)                 | 0,011% | ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ СИСТЕМНОГО ПРИМЕНЕНИЯ (J05)          | Rx | Генерик      |
| ЗЕНПОЗАЙМ (SANOFI)                  | 0,009% | ПРОЧИЕ ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ ЖКТ И НАРУШЕНИЯ...        | Rx | Генерик      |
| ЭМПАВЕЛИ (SWEDISH ORPHAN BIOVITRUM) | 0,009% | ИММУННАЯ СЫВОРОТКА И ИММУНОГЛОБУЛИНЫ (J06)                         | Rx | Генерик      |
| БЭБИ-ХИБ (СПБНИИВС ФМБА)            | 0,008% | ВАКЦИНЫ (J07)                                                      | Rx | Генерик      |
| РИВАКСАБ (VIATRIS)                  | 0,006% | АНТИКОАГУЛЯНТЫ (B01)                                               | Rx | Генерик      |

## Динамика емкости фармацевтического рынка России, млрд. руб.





Актуальная информация  
о фармрынке

[WWW.DSM.RU](http://WWW.DSM.RU)

и на страницах DSM Group:



@DSMGROUP\_NEWS